

Apresentação dos resultados económicos 2018

Seidor continua a crescer a dois dígitos e supera os 400 milhões de euros de faturação

A multinacional aumenta em 10,4% a sua faturação global, somando assim o oitavo ano consecutivo com um crescimento anual de dois dígitos.

Desde 2011, a Seidor triplicou a faturação e os seus quadros a nível global.

Estes resultados permitem manter a ambiciosa aposta no plano estratégico 2018-2020 de alcançar o valor de 500 milhões de euros em 2020.

6 de março de 2019. Seidor, consultora multinacional especializada em serviços e soluções tecnológicas, fechou o exercício fiscal de 2018 com uma **faturação total de 414 milhões de euros**, mais 10,4% do que ano anterior. Com estes resultados, a empresa mantém pelo oitavo ano consecutivo a sua tendência de crescimento anual a dois dígitos. Desde 2011, a Seidor **triplicou o seu volume de negócios** devido a um ritmo de crescimento médio anual de 17%.

Eduard Farga, Diretor-Geral Adjunto da Seidor, refere: “*Os resultados do exercício de 2018 reforçam a nossa estratégia de crescimento com base no desenvolvimento do mercado espanhol, a internacionalização e a diversificação da nossa oferta de serviços. Cumprimos, novamente os objetivos planeados: crescimento a dois dígitos para superar os 400 milhões de faturação a nível global. O fato de termos cumprido as previsões permite-nos manter o nível de ambição para alcançar o valor dos **500 milhões de euros em 2020**”.*

O crescimento da Seidor também se reflete na equipa, que em 2018 aumentou 17% a nível global, alcançando 4.762 profissionais, metade destes em Espanha. O Diretor-Geral Adjunto da Seidor, Alejandro Daniel, comenta: “*A nossa equipa atual triplica a de 2011, um claro reflexo do crescimento da empresa, com a incorporação de talentos para responder à exigente procura dos nossos clientes. Em Espanha, a nossa equipa cresceu 15% em 2018*”.

Reconhecimento obtido pelos parceiros

A Seidor reforçou o seu posicionamento como partner da SAP em 2018. Este facto traduziu-se em diversos reconhecimentos a nível internacional, onde se destaca os SAP Pinnacle Awards (melhor partner mundial em soluções *cloud* para PME e melhor partner mundial em soluções de analítica), cinco prémios SAP no mercado espanhol como reconhecimento pelo seu volume de vendas e excelência operacional, quatro prémios SAP no mercado da América Latina e outros dois no Médio Oriente. De referir igualmente, o reconhecimento da IBM em Espanha como melhor partner na categoria de sistemas.

Aposta no mercado espanhol

Com uma faturação de 266 milhões de euros, o mercado espanhol é prioritário para a Seidor, já que representa quase dois terços do volume de negócio global. A empresa ampliou a sua atividade em várias regiões, como a aquisição da consultora **Inforges**, fortalecendo a sua presença em Múrcia e na zona de Levante, a aquisição da **Biskop**, consultora especializada em software de recursos humanos. Da mesma forma, destaca-se o acordo para a presença da Seidor no **Centro de Desenvolvimento Empresarial de Segovia**, como aposta no desenvolvimento do talento local; e a confiança do **Governo de Aragón** que depositou nos serviços da Saytel, empresa do grupo Seidor, a área de **Infraestruturas dos seus centros de dados**.

A internacionalização, motor de crescimento

Em 2018, o **negócio internacional cresceu 18%** em relação ao ano anterior, sendo um dos principais motores de crescimento da empresa, com um peso de 36% da faturação global.

A Aposta na região do **Médio Oriente**, iniciada com operações no Dubai em 2014, foi reforçada com 2 *joint-ventures* na zona: a entrada da Seidor no forte mercado de Israel, onde criou uma nova empresa com o **grupo local Malam**; e a criação de uma aliança com uma empresa local em **Omán**.

Na América Latina, a Seidor consolidou a sua posição num mercado tão relevante como o do Brasil, abrindo novos escritórios e adquirido pequenas empresas locais.

“Olhando para 2019, a Seidor irá estar atenta às oportunidades de desenvolvimento de alianças e aquisições a nível internacional. Atualmente, está a explorar algumas opções no norte de África e no Médio Oriente”, afirma Alejandro Daniel.

Diversificação da oferta de serviços

Em 2018, a Seidor conduziu diversas iniciativas que potenciaram a diversificação da sua oferta de serviços: soluções *cloud* e serviços de digitalização e inovação. O negócio das soluções *cloud* teve um crescimento superior a 50% e confirma a expectativa de converter-se num motor de crescimento. Entre as soluções *cloud*, destaca-se a incorporação ao portefólio do SAP Concur, uma solução para gestão de viagens e despesas. No âmbito da digitalização e inovação, destaca-se a ação como a **Indtech Challenge**, uma iniciativa para aumentar a inovação no setor industrial que recebeu um total de 127 propostas de mais de 25 países; e o patrocínio do **Club Digital Business & ICT da ESADE Alumni**, pela Seidor Digital, cujas atividades aumentam a geração e difusão de conhecimento no âmbito das novas tecnologias e transformação digital nas empresas.

“2018 foi novamente um ano excepcional em resultados e reforça a nossa convicção de continuar a apostar na estratégia de crescimento em 2019”, conclui **Eduard Farga**.

Sobre a Seidor

Seidor é uma consultora tecnológica que disponibiliza um vasto portefólio de soluções e serviços de consultoria, implementação, desenvolvimento e manutenção de aplicações, infraestrutura e serviços de outsourcing. Em 2018 obteve uma faturação de 414 milhões de euros e conta com uma equipa formada por mais de 4.700 profissionais qualificados. A Seidor tem presença direta em mais de 30 países na Europa, América Latina, Estados Unidos, Médio Oriente e África, prestando serviços a mais de 7.000 clientes. A

consultora é partner dos principais líderes tecnológicos, destacando-se a SAP, Microsoft, IBM e Adobe. É membro-fundador da UnitedVARs, platinum partner da SAP.